



河池市宜州区职业教育中心

计算机平面设计专业
人才培养方案
(2024级)

广西河池市宜州区职业教育中心信息部
二〇二四年九月

目 录

一、专业名称.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
（一）培养目标.....	3
（二）培养规格.....	3
六、主要接续专业.....	5
七、课程结构及要求.....	5
（一）公共基础课.....	5
（二）专业技能课.....	9
八、教学进程总体安排.....	15
（一）学时安排.....	15
（二）课程结构.....	15
（三）学期教学活动周进程安排.....	15
（四）教学进程.....	16
九、实施保障.....	18
（一）师资队伍.....	18
（二）教学设施.....	19
（三）教学资源.....	19
（四）教学方法.....	20
（五）学习评价.....	20
（六）质量管理.....	21
十、毕业要求.....	21
十一、附录.....	22
（一）专业人才培养方案专家论证表.....	22
（二）专业人才培养方案审批表.....	22
（三）专业人才需求与人才培养调研分析报告.....	22
（四）专业人才培养方案优化调整审批表.....	22

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格 证书或等 级证书
信息技术类 （09）	计算机平 面设计 （090300）	技术辅助 服务人员 （4-08）	计算机操作员 （3-01-02-05） 装潢美术设计师 （4-08-08-06） 室内装饰设计师 （4-08-08-07） 广告设计师 （4-08-08-08） 包装设计师 （4-08-08-09）	计算机操作员； 多媒体作品制作 员； 装潢美术 设计人员； 广 告设计人员； 印前制作员； 1+x 数字影像处 理。	1+X 办公软件 （初级）等级证 WPS办公应用职业 技能等级证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向平面设计公司、广告设计公司、印刷设计公司、品牌设计公司、文化传媒公司、报社、杂志社、出版社以及具有平面设计部门或平面设计岗位的企事业单位等行业企业，培养不仅能够从事平面媒体设计与制作、广告设计与宣传、书籍排版、电子出版、美工等工作，还能与客户交流承接业务，完成设计、制作、以及后期的菲林校对检查、印刷监督、产品验收等各个环节工作。同时，需具备较高综合素质与良好职业素养，德、智、体、美全面发展的高素质劳动者，成为能够从事相关工作的发展型、复合型、创新型技术技能人才。

1. 素养

1.1: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2: 遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

1.3: 具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

- 1.4:具有爱国主义、集体主义、社会主义思想;
- 1.5:具有良好的人际交流能力、团队合作能力;
- 1.6:具有良好的学习能力,能够自觉学习新知识、新技能,能更好地开展工作。
- 1.7:具有较强的抗挫能力和心理调适能力,懂得自我保护;
- 1.8:弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能;
- 1.9:掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;
- 1.10:具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好。
- 1.11:具有家国情怀与全球视野,具备一定的批判性思维,具有创新意识和创业精神。

2.知识

- 2.1:掌握美术色彩知识、基本理论、理解并掌握平面基础知识;
- 2.2:掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识;
- 2.3:掌握平面设计中关于创意、美术基础知识、透视、色彩运用等方面的理论知识以及设计技巧和方法;
- 2.4:掌握平面设计软件的基础知识、字体、包装、品牌以及各种版面设计的基础知识与行业规范;
- 2.5:掌握办公软件的基本操作、具备办公自动化的能力、能利用拼音或者五笔快速及准确的录入文档;
- 2.6:掌握 PS、AI、CDR 软件的功能,图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出的使用方法。能进一步运用 PS、AI、CDR 处理各种图像效果,并应用在各种平面设计中;
- 2.7:熟悉计算机硬件的组成、选购、工作原理等知识,掌握硬件设备的故障判断方式以及维护维修的技能,具有自主组装计算机的能力;
- 2.8:掌握网页设计的版式布局方式,能独立完成一套简单的网页;
- 2.9:掌握平面设计中常见的版式设计,并灵活的运用到海报、包装、网页等设计中。
- 2.10:能够熟练掌握运用与平面设计转相关的知识,并运用互联网宣传中及线下物料制作中。

3.能力

- 3.1:掌握广告材料、广告设备与设计输出的基础知识;

- 3.2:能够按照要求进行后期图像处理;
- 3.3:掌握版式设计的基础知识、流程和基础原理;
- 3.4:掌握包装设计及印刷材料、印刷设备与印刷工艺的基础知识;
- 3.5:掌握字体设计、主题海报设计、包装设计、VI 视觉识别系统设计等基础知识,具有从事平面设计业务的实际操作和相关管理能力;
- 3.6:掌握办公软件的基础应用、文字处理软件应用;
- 3.7:具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能;
- 3.8:能够绘制简单的草图,并表达自己的想法;
- 3.9:掌握网页设计,具有从事网页视觉设计师的能力。

六、主要接续专业

高职:平面设计、视觉传达设计、图形图像制作专业

本科:艺术设计、平面设计、视觉传达设计专业

七、课程结构及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治课,文化课,体育与健康,艺术(或音乐、美术),以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业选修课和综合实训课。

(一) 公共基础课

课程名称	主要教学内容和要求	学时
中国特色社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设,基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业	36

	中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
哲学与人生	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设， 阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论， 讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
职业道德与法治	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设， 着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设， 对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶， 提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	252
数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设， 对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能， 培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	216
英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，	252

	对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	
信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。	108
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。	180
历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72

艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和美术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。	36
体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务	180
历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。	72
安全教育	中职生校园活动安全知识，防火自护、自救安全、法制教育，交通安全，预防踩踏事故，卫生防病饮食安全，其他危险情况，寒暑假、节日长假安全教育，岗位实习安全教育等。	30
生理健康	依据《中等职业学校生理健康教育教学大纲》开设，并注重培养学生与异性如何正常交往、青春期生理卫生、自重、自爱、自尊的知识和能力。	30

新生入学教育	包括学校情况介绍、学校文化介绍、爱校教育、校规校纪教育、专业思想教育、就业指导教育、适应性教育、升学教育、班级同学合作教育、安全稳定教育、卫生教育等。	30
军训	坚决贯彻落实教育部关于军训工作文件精神，对参训学员进行国防知识教育，加强政治思想工作，提高学生的政治思想觉悟，通过军事训练增强学生的组织纪律性，磨炼学生意志，培养他们的爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。提高学校的日常管理水平和学生的综合素质，为今后的学习生活奠定坚实基础。	30
劳动	根据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，旨在引导学生理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。	30

（二）专业技能课

1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	学时
文字录入	本课程旨在提升学生文字输入速度与准确性，教授标准键盘指法、常用输入法（如拼音、五笔）技巧及特殊字符输入方法。通过大量练习，达到快速、准确录入文档的目的，为办公自动化及后续专业学习打下坚实基础。	36
商业摄影基础	本课程介绍商业摄影的基本原理、器材选择与使用、拍摄技巧与后期处理。学生将学习如何根据商业需求进行创意构图、光线运用与色彩管理，掌握商业产品、人像、广告等摄影技能。通过实践拍摄与后期修图，培养学生在商业摄影领域的专业素养与创新能力。	36
设计三大构成	这门课程包括“平面构成”、“色彩构成”、“立体构成”三部分内容，是艺术设计专业群的专业基础课。通过这门课程的学习，学生应掌握平面和立体艺术设计中的形式美法则、布局、色彩运用等基本知	72

	识和方法，应具备平面、色彩、空间及立体形态等单项或综合设计的基本技能，增强艺术设计的创造性思维能力，为学生后续课程的学习及将来从事相应岗位的工作，奠定良好的理论和技能基础。	
电商产品精修	本课程专注于电商产品图像的后期处理与优化，教学内容包括产品拍摄基础、图像修饰技巧、光影调整、色彩管理、创意合成及平台规范等。学生需掌握Photoshop 等软件的精修技能，能够根据不同电商平台的要求，对产品图片进行精细化处理，提升产品展示效果与吸引力。课程注重实战操作与创意表达，通过项目实践，培养学生成为电商视觉设计领域的专业人才。	36
CorelDraw 设计与制作	本课程专注于图形设计与排版技术的培养，内容涵盖 CorelDraw 软件基础操作、图形绘制、编辑、色彩管理、文本排版及效果制作等。学生需掌握软件的高级功能，能够独立完成矢量图形设计、LOGO 制作、海报排版等任务。课程强调实践操作与创意结合，通过项目案例学习，提升学生在广告设计、出版印刷等领域的专业技能。	108
字体设计	本课程专注于文字的艺术化表达与创新设计，涵盖字体结构分析、笔画构造、风格探索及在不同媒介中的应用等内容。学生需掌握字体设计的基本原理与技巧，能够结合品牌特性与传达需求，创造出既美观又富有识别度的字体作品。课程强调创意与实践结合，通过案例分析、手绘练习与软件操作，提升学生字体设计的综合能力。	36
计算机网络基础1	本课程全面介绍计算机网络的基本概念、体系结构、协议标准与关键技术。教学内容涵盖网络拓扑、数据传输、IP 地址与子网划分、网络设备配置、互联网应用及网络安全等。要求学生掌握网络基础知识，理解网络工作原理，具备网络配置与管理的基本能力。课程注重理论与实践结合，通过实验操作与案例分析，培养学生解决网络实际问题的能力。	36

电工电子技术基础与技能 1	本课程为基础入门，涵盖电路基本概念、直流电路分析、交流电路基础、常用电子元器件识别与测试。要求学生掌握电工电子基础知识，能进行简单电路分析、元件检测与故障排除。强调理论与实践结合，培养基础操作技能。	36
程序设计基础 1	本课程为编程入门，教授编程基本概念、语法规则、数据结构基础（如数组、结构体）及基本算法。通过案例学习，掌握至少一种编程语言（如Python），能编写简单程序解决问题。注重逻辑思维培养，为后续课程打基础。	36
计算机网络基础 2	本课程作为进阶课程，深化《计算机网络基础 1》的内容，重点探讨网络高级技术与应用。学生将学习网络协议深入分析、路由与交换技术、网络编程基础、无线网络技术、云计算与虚拟化、网络安全策略与防护等。要求掌握复杂网络环境的配置与管理，具备网络故障排查与优化的能力。课程强调实践操作与创新能力培养，通过项目实践，提升学生网络技术应用与解决实际问题的能力。	36
电工电子技术基础与技能 2	本课程作为进阶课程，深化电路分析、学习模拟电子技术（如放大电路）、数字电子技术（如逻辑门电路）、电力电子技术及基本电路设计与制作。要求学生能设计简单电路，掌握电路仿真与测试方法，培养电路设计与创新能力。通过项目实践，提升综合应用能力。	36
程序设计基础 2	本课程在《程序设计基础 1》基础上，深化面向对象编程思想，学习更高级的数据结构（如链表、树、图）、算法设计（如排序、搜索）及程序调试技巧。通过项目实践，提升编程能力，掌握软件设计基本方法，培养解决复杂问题的能力。	36

2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	学时
Photoshop 入门与提高	本课程主要学习 Photoshop 的基本操作方法、图形制作，内容包括初识Photoshop，图形的绘制和编辑，PS 在网站的应用、颜色搭配、审美鉴赏及图形操作，颜色填充与描边，文本的编辑，图表的编辑，图层和蒙版的使用，使用混合与	72

	封套效果，效果的使用，以及商业案例实训等内容。学习以课堂案例为主线，通过对各案例的实际操作，学生可以快速上手，熟悉软件功能和艺术设计思路。鉴赏内容、通过实战练习和课后习题可以拓展学生的实际应用能力，提高学生的软件使用技巧；商业案例实训可以帮助学生快速掌握商业图形的设计理念和设计元素具有创新精神和实践能力，认真负责的工作态度 and 一丝不苟的工作作风	
Adobe Illustrator 创意设计	本课程是在学生相关设计课程的基础上的基本操作，操作与管理对象，学生通过该课程内容的学习，了解 illustrator 全部功能的使用方法，通过实例展示了解illustrator 在广告设计、标志设计、VI 设计、手绘插画、书籍画册设计、UI 设计等设计领域与必备知识，并根据初学者的学习特点，安排练习、疑问解答、课后测验等学习项目，以及原理分析、实战技巧等中、高级进阶技能，不断引导学生快速有效学习，提升学生的操作能力。	72
版式设计原理	本课程专注于培养学生将文字、图像等元素以最优化的方式编排在版面中的能力。教学内容涵盖版面构成原理、网格系统应用、视觉层次构建、色彩与字体搭配等。要求学生掌握版面设计的基本规则与技巧，能够根据不同媒介特性和内容需求，设计出既美观又高效的信息传达方案。课程强调理论与实践结合，通过案例分析、软件操作与项目实践，提升学生的版式设计综合能力。	72
包装设计	本课程是计算机平面设计专业的专业核心课程，是学科整合课程。本课程为产品造型设计专业的一门实践性、综合性较强的专业核心课程之一，通过对产品包装设计与制作的训练，掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。	72
网页美工设计	本课程涵盖网页设计基础、色彩与版式、图形处理、布局与交互、响应式设计等内容。要求学生掌握设计软件操作，理解设计原则，能独立完成美观、响应式的网页设计。同时，培养创意思维、团队协作与持续学习能力，通过实践项目提升设	108

	计技能与用户体验优化能力，为计算机平面设计领域职业生涯奠定坚实基础。	
VI 视觉识别设计	本课程聚焦品牌视觉形象塑造，涵盖标志设计、色彩体系、字体规范、辅助图形及应用系统等教学内容。要求学生掌握VI设计原理，创作独特且符合品牌定位的视觉元素，确保品牌识别的统一性与传播力。课程强调创意与实践结合，通过案例分析、软件操作与项目实践，培养学生品牌设计与传播能力。	108
平面设计项目实战 1	本课程本着“项目实战、强调实训”的原则，应用平面设计软件 Illustrator CC、Photoshop CC 进行企业真实平面设计项目的操作方法和技巧，丰富的内容，详细的操作步骤。从颜色、图像、字体、版式、LOGO 方面介绍广告设计及制作、设计项目，具有典型性和代表性，操作过程讲述细致入微，可操作性强。	108
平面设计综合实战 2	本课程是计算机平面设计专业的专业核心课程，主要让学生通过企业项目实战操作、反复练习、对企业所求重复练习、平面设计综合实战是设计专业学生的一门必修课，学生通过该课程内容的学习，对Photoshop 与Illustrator 工具的结合应用，将知识点融入贴近实际商业应用的典型案例中，让学生在掌握软件操作的同时汲取专业设计人员的工作经验，快速提高实战能力。从 VI 设计、广告设计、招贴设计、插件设计、包装设计、书籍封面设计、画册设计、移动 UI 设计、网页设计等案例进行详细解析、通企业案例项目实战练习、与企业项目无缝对接。	108

3. 专业选修课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	学时
视频剪辑	本课程着重于视频剪辑的实用技能培养，涵盖基础剪辑理论、主流剪辑软件操作、视频效果处理及音频同步技巧。通过本课程，学生应能够独立完成简单到中等复杂度的视频剪辑项目，具备快速适应不同剪辑风格的能力，为未来的影视后期制作、广告创意等行业打下坚实基础。	72

H5 制作	本课程侧重于 HTML5 基础知识的快速掌握，以及通过实例学习 H5 页面的设计与交互实现，强调实战应用。学生需能够利用 HTML5、CSS3 及 JavaScript 技术，设计出响应式、互动性强的 H5 页面，培养学生在网页设计领域的初步开发能力，为未来从事前端开发或新媒体设计做好准备。	72
人像摄影基础	本课程重点教授人像摄影的基础知识与实战技巧，包括相机操作、光线运用、构图法则及人像摆姿指导。通过本课程，学生应能掌握人像摄影的基本技能，拍摄出具有艺术感和情感表达的人像作品，为未来从事摄影摄像、影楼工作等职业方向奠定基础。	72
短视频制作与营销	本课程结合当前短视频流行趋势，教授中职生短视频制作的全流程，包括创意策划、拍摄技巧、剪辑包装及社交媒体营销策略。学生需具备创作并发布有吸引力的短视频内容的能力，同时了解短视频平台的运营规则，掌握有效的营销手段，为未来在自媒体、电商推广等领域的发展提供助力。	72
UI 设计	本课程重点讲解用户界面设计的基本原理、设计规范及设计软件应用，强调用户体验为核心的设计理念。通过本课程的学习，学生应能设计出美观、易用、符合用户习惯的 UI 界面，培养学生在 UI 设计领域的审美能力和创新思维，为未来从事 UI 设计、交互设计等相关职业做好准备。	72

4. 综合实训课

课程名称	主要教学内容和要求	学时
岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践，到企（事）业等用人单位的实际工作岗位进行的实习，单独参加专题活动，相对独立地从事某岗位的具体工作。	1000

八、教学进程总体安排

(一) 学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3000-3500，岗位实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生岗位实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

(二) 课程结构

课程性质			开设课程
二级			
名称	名称	代码	
公共基础课程	必修课程	1	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
	限定选修课程	2	安全教育、新生入学教育、生理健康、军训、劳动
专业课程	专业基础课程	1	文字录入、商业摄影基础、设计三大构成、电商产品精修、CorelDraw 设计与制作、字体设计、计算机网络基础 、电工电子技术基础与技能、程序设计基础
	专业核心课程	2	Photoshop 入门与提高、版式设计原理、Adobe Illustrator 创意设计、包装设计、网页美工设计、 VI 视觉识别设计、平面设计项目实战 I 、平面设计项目实战 II
	专业选修课程	3	视频剪辑、H5 制作、人像摄影基础、短视频制作与营销、UI 设计
	综合实训课程	4	岗位实习

(三) 学期教学活动周进程安排

分类	入学教育 与军训	素质教育 活动	理实一体 教学周	实训教 学周	岗位实 习、社会	课程考核与 教学测评	教学
----	-------------	------------	-------------	-----------	-------------	---------------	----

学期					实践		
第 1 学期	2	—	17	—	1 (寒假)	1	20
第 2 学期	—	1	18	—	2 (暑假)	1	20
第 3 学期	—	—	19	—	1 (寒假)	1	20
第 4 学期	—	—	19	—	2 (暑假)	1	20
第 5 学期	—	—	19	—	1 (寒假)	1	20
第 6 学期	—	—	—	—	20	—	20

(四) 教学进程

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						考核方式
					1	2	3	4	5	6	
公共基础课	必修	中国特色社会主义	2	36	2						考试
	必修	心理健康与职业生涯	2	36		2					考试
	必修	哲学与人生	2	36			2				考试
	必修	职业道德与法治	2	36				2			考试
	必修	语文(一)	2	36	2						考试
	必修	语文(二)	2	36		2					考试
	必修	语文(三)	2	36			2				考试
	必修	语文(四)	4	72				4			考试
	必修	语文(五)	4	72					4		考试
	必修	数学(一)	2	36	2						考试
	必修	数学(二)	2	36		2					考试
	必修	数学(三)	2	36			2				考试

必修	数学(四)	4	72				4			考试
必修	数学(五)	4	72					4		考试
必修	英语(一)	2	36	2						考试
必修	英语(二)	2	36		2					考试
必修	英语(三)	2	36			2				考试
必修	英语(四)	4	72				4			考试
必修	英语(五)	4	72					4		考试
必修	信息技术(一)	2	36	2						考查

	必修	信息技术（二）	4	72		4					考查
	必修	体育与健康（一）	2	36	2						考试
	必修	体育与健康（二）	2	36		2					考试
	必修	体育与健康（三）	2	36			2				考试
	必修	体育与健康（四）	2	36				2			考试
	必修	体育与健康（五）	2	36					2		考试
	必修	历史（一）	2	36	2						考试
	必修	历史（二）	2	36		2					考试
	必修	艺术	2	36	2						考查
	限选	安全教育	1	30	1周						考查
	限选	新生入学教育	1	30	1周						考查
	限选	生理健康	1	30	1周						考查
	限选	军训	1	30	2周						考查
	限选	劳动	2	60	1周						考查
			76	1440	16	16	10	16	14	0	
专业基础课	必修	文字录入	2	36	2						考查
	必修	商业摄影基础	2	36	2						考试
	必修	设计三大构成	4	72	4						考试
	必修	电商产品精修	2	36		2					考试
	必修	CorelDraw 设计与制作	6	108			6				考试
	必修	字体设计	2	36					2		考查
	必修	计算机网络基础 1	2	36			2				考试

必修	电工电子技术基础与技能 1	2	36					2		考试
	程序设计基础1	2	36		2					考试
	计算机网络基础2	2	36					2		考试
	电工电子技术基础与技能2	2	36					2		考试
	程序设计基础2	2	36					2		考试
		640	8	4	8	2	8	0		
必修	Photoshop 入门与提高	4	72	4						考试

业 核 心 课	必修	Adobe Illustrator 创意设计	4	72		4				考试
	必修	版式设计原理	4	72		4				考试
	必修	包装设计	4	72				4		考试
	必修	网页美工设计	4	72			4			考试
	必修	VI 视觉识别设计	6	108			6			考试
	必修	平面设计项目实战 I	6	108				6		考试
	必修	平面设计项目实战 II	6	108					6	考试
		小计	38	684	4	8	10	10	6	0
专 业 选 修 课	限选	视频剪辑	4	72	4					考查
	限选	H5 制作	4	72		4				考查
	限选	人像摄影基础	4	72			4			考查
	限选	短视频制作与营销	4	72				4		考查
	限选	UI 设计	4	72					4	考查

综合实训课			20	360	4	4	4	4	4	0	
	必修	岗位实习	30	540	0	0	0	0	0	30	考查
		小计	30	540	0	0	0	0	0	30	
学时合计			188	3664	32	32	32	32	32	30	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教学团队

专业教学团队由专职教师、临聘教师及行业专业人士组成，专业团队成员应职称、年龄、学历、学科结构合理，具有良好的职业道德和扎实的专业基础和实践能力。

2. 专任教师

专任教师应具有中等职业学校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心；具有财经商贸类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备计算机实训室，主要设施设备及数量见下表。

1. 校内实训室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台/套）
1	计算机实训室	计算机	100 台
		投影仪	2 台
2	平面设计实训室	计算机	100 台
		投影仪	2 台
		投影幕布	4 套

2. 校外实训基地

校外实训基地 3 个，能够满足学生实习的需要能提供学生专业认知学习条件，以及实践学习及顶岗实习岗位，配合学校对岗位学习实习学生进行业务指导和管理。

序号	校外实训项目	实训内容	备注
1	网页美工实训	网站图片美化	
2	名片设计实训	通过平台设计名片	
3	海报设计实训	各行业海报设计	

表 1 校外实训项目

表 2 校外主要实训基地

序号	名称	主要功能
1	河池市宜州区华宇电脑有限公司	课程实训，岗位实习
2	河池市宜州区卓越广告装饰有限公司	课程实训，岗位实习
3	宜州区毅辉广告部	课程实训，岗位实习

（三）教学资源

1. 教材的选用及编写要求

选用教材时，原则上选用近三年出版的教材（选用近三年出版教材比例平均达 80%以上）；优先选用中职规划教材；对没有合适教材的课程也可暂时选用行业优秀的培训教材。

2. 利用网络 APP、网络各种软件工具，作为计算机平面设计课程训练工具。利用网络素材，丰富教学资源。

（四）教学方法

1. 在校学习的教学方法

在校教学环节，主要采取项目教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。广泛运用启发式、讨论式、参与式等教学方法，推广混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

2. 企业实践的教学方法

企业实践一部分由学生所有单位或实习单位提供实习岗位，另一部分由学校统筹组织安排。实习期间实行岗位工作任务式教学，由岗位导师提供项目或任务，并组织开展教学组织与教学考核。

3. 线上学习的教学方法

部分课程或课程的部分环节需使用线上教学。线上教学基于智慧职教、爱课程、超星在线课程等知名在线课程平台，形成“互联网+教学管理系统”的开放共享学习平台，实现线上、线下混合式学习。

教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监控、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

（五）学习评价

1. 注重过程性考核

课程教学要关注学生的学习过程，对学生的过程进行评价和记录，形成过程性考核和评价成绩。

2. 注重职业素质评价

课程教学过程中，将职业素质的基本要求落实到学生的课堂行为和学习行为中，按职业要求对学生的行为、方法思路、过程表现进行评价，引导学生认知、实践和巩固职业意识和职业行为，形成良好的职业习惯，提高职业综合素质。

3. 注重能力评价

课程教学评价，特别是专业课程的评价，在基础知识评价的基础上，更注重能力的评价，在评价内容、方式的设计上，体现出专业能力，在实施上注重专业能力。

4. 多主体评价

通过设计多环节、多方面的评价项目，将评价主体从任课教师扩展到学生、学校相关部门或人员、行业企业人员等，实现评价主体的多元化。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 充分利用教学评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

- (一) 课程学习要求：必须通过所有课程考核。
- (二) 顶岗实习要求：合格。
- (三) 学生综合素质测评：全部合格。
- (四) 职业资格证书要求：获得一项职业资格证书（含 1+X 职业技能等级证书、职业技能等级证书）
- (五) 符合学校学生学籍管理规定中的相关要求。