

河池市宜州区职业教育中心

电子商务专业
人才培养方案
(2024 级)

二〇二四年九月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向及主要续接专业	3
(一) 职业面向	3
(二) 主要接续专业	3
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	6
(一) 公共基础课设置及要求	6
(二) 专业课课程设置及要求	9
七、学时安排	12
八、教学进程总体安排	13
(一) 课程结构	13
(二) 学期教学活动周进程安排	13
(三) 教学进程安排	14
九、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	17
(四) 教学方法	17
(五) 学习评价	18
(六) 质量管理	19
十、毕业要求	19

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向及主要续接专业

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）A	所属专业类（代码）B	对应行业（代码）C	主要职业类别（代码）D	主要岗位类别（或技术领域）E	职业资格证书或技能等级证书F
财经商贸大类（73）	电子商务类（7307）	批发业（51）；零售业（52）；互联网和相关服务（64）。	电子商务师（网商、跨境电子商务师）（4-01-02-02） 互联网营销师（4-01-02-07） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 采购员（4-01-01-00） 营销员（4-01-02-01）	电商运营专员、电商选品专员、电商视觉设计专员、电商站外推广专员、电商客服专员	电子商务师；1+X 网店运营推广；1+X 电子商务数据分析；1+X 跨境电子商务多平台运营；1+X 直播电商。

(二) 主要接续专业

高职：电子商务专业、跨境电子商务专业、移动商务专业、网络营销与直播电商专业、农村电子商务专业、商务数据分析与应用专业

本科：电子商务专业

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，理想信念坚定，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。主要培养面向互联网和相关服务、批发、零售业，掌握扎实的科学文化基础和电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与物流等知识，具备图片处理、视频制作、商品发布、店铺日常运营维护、商品站内外推广、客户服务等能力，具有良好职业素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、平台运营、商品站内外推广、客户服务、物流选择与订单处理等工作的电商人才。注重培养爱乡、返乡、兴乡

的复合型高素质电商技术技能人才。

(二) 培养规格

(1) . 基本素质

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升素质、知识、能力,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能,总体上须达到以下要求:

①坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

②掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治、语文、历史、数学等文化基础知识,具有良好的科学与人文素养,具备职业生涯规划能力;

③具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习一门外语并结合本专业加以运用;

④具有终身学习和可持续发展的能力,具备一定的批判性思维和创新精神,具有一定的分析问题和解决问题的能力;

⑤掌握基本身体运动知识和至少1项体育运动技能,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

⑥掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少1项艺术特长或爱好;

⑦弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神,热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

(2) . 职业素质

①具有良好的职业道德,精益求精的工匠精神,能自觉遵守行业法规、规则和企业规章制度。

②具备网络交易安全意识,能防范个人信息泄漏,辨别网络欺诈,采用正规渠道实施网络买卖与支付。

③具有良好的网络直播交际的能力、团队合作精神和客户服务意识,具有一定的创新能力。

④具有能利用互联网工具解决日常生活问题的能力。

⑤具有商务诚信,契约精神,遵守职场规划。

⑥熟悉电子商务企业在运营中应该遵循的相关法律法规。

⑦具备良好的数据安全意识,以及较强的数据判断能力。

⑧掌握财经素养中收入与消费、储蓄与投资、风险与保险、制度

与环境、财富与人生五个维度的知识与事实，掌握获取方法与技能，形成科学的观念与态度。

2. 知识

①掌握电子商务、互联网营销基础、商品零售、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础知识；

②掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

③掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关

④掌握商品拍摄、图形图像处理、视频编辑制作和网络文案写作的方法。

⑤掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

⑥掌握主流电商平台的运营规则和推广方式，电商平台和新媒体营销管理方法。

⑦掌握理解新零售的概念、新零售人货场的重构理论、传统零售业在转型过程中需要解决的内容及方法等新零售基础知识。

⑧掌握农产品电商运营基础知识，掌握农产品电商日常运营、客户服务、农产品营销执行等方法。

3. 技能

①能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、数据分析等操作；

②能够运用相关软件对图片进行处理，并根据色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的图片；

③具有使用常用工具软件和办公设备使用与维护的应用技能；

④具备商务礼仪素养，懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际；

⑤能够运用管理学和经济学的基础知识和基本方法，进行企业和经济活动的管理；

⑥具备视觉营销设计的能力，能进行店铺的设计与装修，能够根据产品需求，进行页面设计、布局、美化，完成图片和视频制作；

⑦能就生活中的一般情景和购物情景与泰国人进行简单交谈；

⑧具备熟练的文字录入技能，打字速度不低于 60 字/分钟。

⑨能进行国内和跨境主流电商平台店铺的选品、店铺开设、商品编辑发布与优化、运营数据采集整理、活动执行、运营管理；

⑩具备国内和跨境主流电商平台店铺的客户服务能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维

护和评价；

⑪具有国内和跨境主流电商平台店铺的站内外营销推广能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

⑫能熟练使用各种视频处理设备和软件；

⑬掌握直播的基本流程和技能；

⑭能熟练使用各种包装设备完成物品的包装、封装等基本操作，并能管理与跟踪单据，合理安排退换货流程；

⑮能运用相关知识进行新零售实体店的布置、销售、服务、管理等一系列运营工作，并能完成线上门店配置基本操作。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课分为必修课程和限定选修课程。必修课程包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），历史。限定选修课程包括劳动教育、职业素养等相关课程。

专业技能课包括专业基础课和专业核心课，实习实训是专业核心课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
中国特色与社会主义	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36

哲学与人生	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
职业道德与法治	依据《中等职业学校思政课课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，对学生进行阅读与欣赏、表达与交流的教学以及语文综合实践活动的开展，使学生掌握必需的语文基础知识，并注重培养学生日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，掌握具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力，使学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯，引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	180
数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，对学生讲授集合、不等式、函数、数列等内容的教学，使学生掌握必要的数学基础，培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力，使学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。	180
英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，对学生进行听、说、读、写、语音、词汇、语法的教学，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力，引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。	108

信息技术	<p>依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，对学生进行计算机基础知识、操作系统的使用、因特网应用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用的计算机教学，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力，使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程。</p>	72
艺术	<p>依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设，以学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和艺术作为主要教学内容，使学生了解科学的音乐欣赏体系，欣赏优秀的音乐作品，为美妙的乐声所陶醉，感受着精神境界的升华；丰富音乐素养，提高审美情趣，从而培养高尚的情操和品格。学习不同美术类型（绘画、书法、雕塑、工艺、摄影等）的表现形式与发展演变进程，使学生了解美术的基础知识、技能与原理，熟悉基本审美特征，理解作品的思想情感与人文内涵，感受社会美、自然美和艺术美的统一，提高审美能力。</p>	36
体育与健康	<p>依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，对学生进行健康教育专题讲座、田径类项目、体操类项目、球类项目教学，使学生掌握体育运动的基本技能和良好的锻炼身体的方法，培养学生的健康人格、增强体质素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务</p>	180
历史	<p>依据《中等职业学校历史课程标准》开设，学生能够了解中国历史的基本知识，认识中国历史发展的总体趋势，对人类历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。</p>	72

(二) 专业课课程设置及要求

1. 专业基础课课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
电子商务基础	介绍电子商务概述、电子商务的实现技术、电子商务的安全、电子商务支付、网络营销及物流基础知识、电子商务法律规范、移动电子商务、电子商务新业态，让学生把握电子商务的基本概念、基本思想和基本分析方法，对电子商务运行有较全面的了解，加强对电子商务领域及职业岗位的认知，培养电商思维及职业素养，帮助理解分析现实中的电子商务现象及应用，运用电子商务理论解决电子商务问题。	72
美术基础	理解美术基本概念和原理，如造型要素、色彩原理、构图法则等。熟悉不同绘画工具和材料的特性及使用方法。具备一定的绘画技巧，能够准确地描绘物体的形状、比例、结构和色彩。掌握不同绘画风格和表现手法的基本要领。培养对美的感知和鉴赏能力，提高审美素养。能够分析和评价优秀美术作品的艺术特点和价值。培养创新意识和独特的艺术表达能力。引导学生尝试不同的表现形式和创作方法，突破传统思维模式。	36
文字录入	使学生了解微型计算机键盘结构及各部分的功能，使学生熟练掌握中英文的文字录入技巧，达到一定的输入速度和准确率，具备较强的文字录入能力	72
WPS 办公自动化	使学生熟练掌握 WPS 办公软件的基本操作技能，能够独立完成日常办公任务。培养学生的文档排版能力、表格数据处理能力和演示文稿制作能力。提高学生的信息素养和创新意识，让学生能够运用 WPS 软件进行有效的信息表达和交流。	144
直播电商基础	掌握直播电商概述与认知，了解直播电商的基础知识，掌握直播电商的发展方向、直播电商的基本技能和方法，同时能理解商品的概念、掌握商品的分类、理解商品包装的概念及作用，认识各类商品的特性及价值点，掌握商	72

	品的营销点。	
管理学基础	对管理有一个基本的了解,并掌握计划、决策、组织、人力资源、领导、沟通、控制、创新管理的基础知识和基本方法,从而能有针对性地正确选择应用,适应技能型紧缺管理人才培养的需要。	72
经济学基础	掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法,对经济运行有一个比较全面的了解,建立起对经济运行的基本思维框架,了解经济中的各种现象、关系和规律,并学会运用这些规律对经济活动进行管理。	72

2. 专业核心课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
网店运营	掌握网店选品、商品定价、商品发布、物流和订单管理、客户服务、网店装修的方法和技巧,并能运用相应的工具和方法进行网店营销推广,具备独立管理网店的能力。	72
网店美工	了解网店美工的基础知识、网店美工的设计原则、网店美工设计与制作的技术和技能等,掌握网页美工设计和制作的基本方法,能独立制作进行网页美工设计和制作。教学要求:首先通过案例分析视觉营销知识和设计原则,在通过项目实践的方式带领学生针对不同宣传类型开展视觉营销的美工设计。	72
商品摄影与图片处理	本课程学习与使用摄影设备,摆放产品、产品摄影构图、产品摄影用光;掌握不同材质产品的拍摄技巧;能够根据客户需求收集商品图片。教学要求:通过指导学生对实体经营的产品拍摄与图片处理能力,包括 PS 图像处理工具的基础应用;掌握商品拍摄的基础常识,并能够将图片正确运用于对应的网店。	72
短视频制作与营销	了解短视频制作的基本理论知识,掌握短视频制作流程,能使用摄影摄像设备完成素材的采集,并能熟练使用编辑软件完成短视频作品的编辑制作,然后能结合各种营销的手段和方法进行短视频营销推广。	72
网店客服	本课程主要学习售前、售中和售后的客户服	72

	务流程,熟悉常见的客户类型,应对客户投诉的处理方法等知识。主要培养学生与客户的沟通方法与技巧。教学主要通过案例分析、观察与角色扮演等方式进行。	
新媒体营销	掌握新媒体营销基础知识,理解新媒体平台规则、社群营销,能够分析用户需求、商品特点等,挖掘营销卖点,完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布,能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	72
市场营销基础	使学生掌握市场营销的基本知识、基本理论和基本方法,并能灵活运用其基本理论和方法,解决在实际生活及就业后在营销过程中的实际问题,具有从事市场营销工作的基本素质和基本技能。	72

3. 专业选修课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
物流与配送实务	了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责;掌握仓储管理和配送系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照安全规范,熟练使用各种包装设备,准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作;能对单据进行管理与跟踪,合理安排退换货流程。	72
电子商务数据分析	通过本课程的学习,学生掌握从调查方案设计,数据资料的收集,处理,分析到数据分析报告的撰写整个工作流程,学会运用相关数据处理工具,进行数据分析的基本方法。使学生具备较高的业务素质和良好的职业道德。	72

4. 综合实训课程设置及要求

课程名称	主要教学内容和要求	计划学时
岗位实习	能将自己的理论知识应用于实践,到企(事)业等用人单位的实际工作岗位进行的实习,单独参加专题活动,相对独立地从事某岗位的具体工作。	600

七、学时安排

学年教学时间不少于 40 周，周学时一般为 28，三年总学时数约为 3000-3300，顶岗实习一般按每周 30 学时计算；学分与学时的换算。一般 18 学时计为 1 个学分，总学分一般不少于 170 学分，军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）等，以 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，必须保证学生修完公共基础必修课程的内容和总学时数。选修课教学学时数占总学时的比例均应不少于 10%。

学生顶岗实习一般为 6 个月，学校可根据实际情况，采取工学交替、多学期、分段式等多种形式组织实施。

专业课时比例表

课程类别		学时数	占总学时比例(%)	学分数	占总学分比例(%)
必修课	公共基础课	1071	45%	60	45%
	专业必修课	1044	45%	58	45%
选修课	公共选修课	96	4%	5	4%
	专业选修课	144	6%	8	6%
合计		2355	100%	131	100%
理论教学		1478	63%	100	45%
实践教学	校内实训	1162	36%	65	55%
	入学教育及军训	45	1%	3	
	岗位实习	600	18%	33	

八、教学进程总体安排

(一) 课程结构

课程类型	课程性质	开设课程
一级	二级	
名称	名称	
公共基础课程	必修课程	中国特色与社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、历史、艺术
	限定选修课程	安全教育、新生入学教育、军训、劳动
专业（技能）课程	专业基础课程	电子商务基础、市场营销基础、美术基础 文字录入、WPS 办公自动化、直播电商基础 管理学基础、经济学基础
	专业核心课程	网店运营、网店美工、商品摄影与图片处理、短视频制作与营销、网店客服、新媒体营销
	专业选修课程	软文营销写作、物流与配送实务、商务礼仪、电子商务数分析
	综合实训课程	顶岗实习、跟岗实习

(三) 学期教学活动周进程安排

表 1：教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	课程教学（含入学教育、考试考查）	入学教育与军训	岗位实习	考试考核	总计
一	1	18	1		1	20
	2	19			1	20
二	3	19			1	20
	4	19			1	20
三	5	19			1	20
	6			19	1	20
总计		74	1	19	6	120

(三) 教学进程安排

课程类别	课程名称	考核方式	课程性质	课程教学各学期周学时									
				课时			一	二	三	四	五	六	
				总课时	理论课时	实践课时	18周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础课程	中国特色社会主义	考试	必修	36	36		2						
	心理健康与职业生涯	考试		36	36			2					
	职业道德与法治	考试		36	36				2				
	哲学与人生	考试		36	36				2				
	语文	考试		180	180		2	2	2	2	2		
	数学	考试		180	180		2	2	2	2	2		
	英语	考试		108	108			2	2	2			
	信息技术	考试		72	36	36	2	2				2	
	体育与健康	考试		180	80	100	2	2	2	2	2		
	历史	考试		72	72				2	2			
	劳动	考查		90		90	1	1	1	1	1		
	新生入学教育(军训)公共艺术	考查		45		45	1.5周						
	公共艺术	考查		36	36		2						
	德育实践	考查	60		60		1周		1周				
小 计				1167	836	331							
专业(技能)课程	专业基础课	电子商务基础	考试	必修	72	36	36	2					
		美术基础	考试		36	18	18		2				
		文字录入	考试		72	36	36	2					
		WPS 办公自动化	考试		144	72	72	2	2	2			

九、实施保障

(一) 师资队伍

通过培养，校外引进，以及与企业合作的方式，建设一支理论扎实，实践能力突出的专业带头人带领的专兼结合、结构合理的教学队伍。

1. 专业带头人的配置

通过专业教学、参加企业技术开发项目、区内外学校访问进修、主持教科研项目等，培养1名专业带头人。专业带头人引领专业方向、指导课程体系建设和课程标准制订、指导实训基地建设、培养骨干教师，使专业在目标定位、发展规划及日常教学与科研工作上，均能体现专业的前瞻性、特色性及科学性。

2. 骨干教师的配置

选拔教学水平较高、科研能力较强、以培养“双师”素质的骨干教师为切入点，全面带动专业师资建设，要培养2名成绩突出、发展潜力大的教师作为专业骨干教师的重点培养对象，根据其专业发展方向进行有针对性的培养，通过学历提升、业务进修等，跟踪专业技术发展动态，了解专业领域的最新发展前沿；通过开展学术交流、下企业实践锻炼等渠道，提高骨干教师的技能水平，业务素质和科研水平。落实骨干教师下企业参加工作实践，提升技术开发能力；参加职教研讨会和各种经验交流活动，提升专业建设和核心课程开发能力；提高教师的综合职业能力。

3. “双师”教学团队建设

双师结构的教学团队是专业教学的中坚力量，切实提升专业教师的业务素质，加强教师继续教育和在职进修，组织教师参加职教理念培训、教学能力培训，开展各类教研活动，有计划地安排教师到企业锻炼，也不断从企业聘请技术人员来校进行教学工作，通过双方优势互补，共建双师结构的教学团队。

4. 兼职教师队伍建设

积极争取企业的支持，做好外聘教师管理工作。从行业企业聘请4名具有丰富实践经验的企业专家和能工巧匠担任兼职教师。对聘用

的兼职教师，配备教学经验丰富的教师，进行一对一帮带，使兼职教师尽快熟悉教学的各个环节和教学管理要求，逐步完善教学方法和教学技巧；组织兼职教师参加学校教学业务培训班，提升其教学业务能力。

（二）教学设施

近几年来，本专业逐步完善了实习实训条件，实习实训场所模拟企业真实环境，按生产现场工作流程布置实习实训设备。实习实训场所均设消防通道、灭火设备、铺设静电地板等，满足劳动保护和生产安全的要求。此外，学校提供了8个公共机房、2个专用多媒体教室配合本专业的教学，整个专业的课程都能在电子商务实训室进行教学，实验开出率达到100%。教学仪器设备有专人维护，并制定了相应的维护管理制度，设备利用率较高，满足教学需求。完善的实训条件为行业培养了大量专业人才，体现零距离就业的办学思想。

（三）教学资源

（1）选用高等教育出版社、人民教育出版社出版的国家规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性自编教材。

（2）选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。

（3）初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，并不断优化完善。

（4）丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到计算机应用专业教学需求。

（四）教学方法

1. 项目教学法。项目教学法是师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。它是“行为导向”教学法的一种。基于工作任务的项目教学法与传统的教学法相比，有很大的区别，主要表现在改变了传统的三个中心，由以教师为中心转变为以学生为中心，由以教材为中心转变为以“项目”为中心，由以课堂为中心转变为以实际经验为中心。

项目教学法中的项目指以完成一件具体的具有实际应用价值的产品为目的的任务，它应满足以下条件：第一，该工作过程用于学习一定的教学内容，具有一定的应用价值；第二，能将某一教学课题的理论和实际技能结合起来，与企业实际生产过程或现实商业活动有直接关系；第三，学生有能力制定计划并实施的机会，在一定时间范围内可以自行组织安排自己的行为；第四，有明确而具体的成果展示；第五，学生自己克服、处理在项目工作中出现的困难和问题；第六，项目工作具有一定的难度，要求学生运用新学习的知识、技能解决过去从未遇到的实际问题，学习结束时，师生共同评价项目工作成果。

2. 案例教学法。在项目化教学中，根据教学内容的不同，也可针对性地采用案例教学。改革后的案例教学法与传统的方法截然不同。传统方法是以抽象的知识概念问题引入，教师讲解新概念、定义、新方法，然后学生对案例进行分析作为理论的巩固和应用；改革后的案例教学法是老师列举一个案例，让学生先谈自己对案例的认识，然后老师提示、理论讲解，最后再让学生对案例进行讨论总结。案例教学法加深了学生对抽象概念的理解，提高了学生分析问题、解决问题的能力。

（五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

（1）评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。

（2）评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。

（3）评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。

（4）课程总成绩为100分，其中过程性考核占总成绩的50%，课程结业考核占总成绩的50%，总成绩60分为及格。

（5）过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、合作学习、自主探究、任务完成度等；期末考核方式以技能考核方式为主，可以是笔试、上机考试、实训操作等。

(六) 质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求,强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求,形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划;期中跟踪检查是否按照教学计划以及教学方案实施,负责教学的主管领导每学期进班听课,组织听评课活动;每学期定期组织师资培训,提高教师专业能力。结合教务科的教学评价反馈,定期开展教学诊改活动。

十、毕业要求

- (一) 符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》。
- (二) 思想品德评价合格;
- (三) 修满规定学时学分和全部课程且成绩合格;
- (四) 岗位实习和实训实践考核合格;
- (五) 毕业考试成绩合格;
- (六) 符合学校其他的有关毕业要求。